

Bonn/Dortmund, den 22. Juni 2010

Pressemeldung

## **87.000 Schülerinnen und Schüler aus Nordrhein-Westfalen machen sich stark für Bildung in Afrika**

**In Nordrhein-Westfalen beteiligen sich 87.000 Schülerinnen und Schüler aus 252 Schulen an der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ von Aktion Tagwerk – erarbeiteten Erlös 2010 für Gleichaltrige in Afrika schätzen Organisatoren bundesweit auf rund 1,2 Millionen Euro – zahlreiche Schülerjobs bei der Landesregierung Nordrhein-Westfalen und in IKEA Einrichtungshäusern**

Neben dem WM-Fußball-Fieber und dem damit verbundenen Interesse an Afrika, steht heute auf vielen Stundenplänen in Deutschland, der aktive Einsatz für Kinder und Jugendliche in Afrika: „Hol die Bildung aus dem Abseits!“ – lautet das Motto der Kampagne „**Dein Tag für Afrika**“ von Aktion Tagwerk. Am bundesweiten Aktionstag engagieren sich rund 87.000 Schülerinnen und Schüler aus Nordrhein-Westfalen für die Bildungschancen von Gleichaltrigen in Afrika. 252 Schulen aus Nordrhein-Westfalen beteiligen sich an der Aktionsform des ehrenamtlichen Schülerengagements, welche von dem Verein Aktion Tagwerk seit 2004 in Nordrhein-Westfalen organisiert wird.

Bundesweit beteiligen sich in diesem Jahr rund 200.000 Schülerinnen und Schüler von 725 Schulen an der Kampagne für Afrika. Die Schülerinnen und Schüler lassen ihre Schultaschen und Schulbücher zuhause, gehen arbeiten in einem Unternehmen, leisten Hilfsdienste im Freundes- und Familienkreis, veranstalten einen Solidaritätsmarsch „Go for Africa“ oder andere Schulaktionen. Ihren Lohn spenden sie für Bildungsprojekte des Aktion Tagwerk-Projektpartners Human Help Network in Südafrika, Ruanda, Burundi, Angola und dem Sudan. Durch den aktiven Einsatz der Schülerinnen und Schüler rechnen die Organisatoren derzeit mit einem bundesweiten Erlös von rund 1,2 Millionen Euro.

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen öffnete die Tür für viele Jugendliche und bot am Aktionstag 29 Schülerjobs in sechs Ministerien an. Die Schülerinnen und Schüler erhielten so einen Einblick in die Arbeitsabläufe des Bau-, des Justiz-, des Wirtschafts-, des Sozial-, des Schul- und des Jugendministeriums. Minister Armin Laschet begrüßte für die Landesregierung die „Tagwerker“ am Aktionstag: „Aktion Tagwerk stärkt bei jungen Menschen das Bewusstsein für den Kontinent Afrika und der Aktionstag zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie jeder Einzelne etwas dazu beitragen kann. Dieses vorbildliche Engagement von allen Beteiligten aus Nordrhein-Westfalen, die zum Erfolg der Kampagne 2010 beigetragen haben, lobe ich ausdrücklich und bedanke mich bei allen für ihren aktiven Einsatz“.

**Armin Laschet, Minister für Generationen, Familie, Frauen und Integration** hat gemeinsam mit seiner Kollegin **Barbara Sommer, Ministerin für Schule und Weiterbildung**, zum fünften Mal die Schirmherrschaft in Nordrhein-Westfalen für Aktion Tagwerk übernommen.

**Verena Mogge, Büroleiterin des Aktion Tagwerk-Regionalbüros NRW**, verkündete am Aktion Tagwerk-Infostand vor dem IKEA Einrichtungshaus in Dortmund die offiziellen Zahlen der Kampagne 2010. Sie zeigte sich rund um zufrieden und lobte das Engagement der Schülerinnen und Schüler: „Es ist beeindruckend mit wie viel Begeisterung und Kreativität die Schülerinnen und Schüler mitmachen und auf Jobsuche gehen oder Schul- und Klassenaktionen organisieren, um Geld für Gleichaltrige in Afrika zu verdienen. Sie tragen so dazu bei, die Bildungschancen in Afrika zu verbessern“, erklärte Verena Mogge. Sie bedankte sich im Namen von Aktion Tagwerk bei allen die zum Erfolg der Kampagne "**Dein Tag für Afrika**" beigetragen haben und ergänzte: „Wir möchten mit dem Aktionstag, mitten in der Vorrunde der ersten Fußball-Weltmeisterschaft in Afrika, auch die WM-Begeisterung nutzen, um das Bewusstsein für Afrika über den Fußball hinaus zu stärken.“ Zu Gast am Infostand war auch, **Henry Sibande, südafrikanischer Pfadfinder und Mitarbeiter von Aktion Tagwerk**. Er präsentierte den „Diski-Dance“, den offiziellen Fan-Tanz zur Fußball-Weltmeisterschaft 2010.

IKEA Deutschland ist auch in diesem Jahr wieder bundesweiter Jobpartner von Aktion Tagwerk und stellt bereits seit vier Jahren am Aktionstag Schülerjobs im gesamten Bundesgebiet zur Verfügung. **Nanny Jung, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Niederlassung Dortmund**, erklärte: „Die Schülerinnen und Schüler erhalten dabei einen Einblick hinter die Kulissen eines IKEA Einrichtungshauses und bekommen ein Gespür dafür, wie ein Arbeitsplatz bei IKEA aussehen könnte. Gleichzeitig unterstützen wir das Engagement der Jugendlichen für Gleichaltrige in Afrika. Damit profitieren von Aktion Tagwerk wirklich alle Seiten.“

Das Tagwerk-Team informierte darüber hinaus über das bundesweite Engagement hunderttausender Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland und die unterstützten Projekte und Projektländer in Afrika.

Seit der ersten Kampagne 2003 haben sich knapp 1,3 Millionen Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland an der Kampagne „**Dein Tag für Afrika**“ beteiligt.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Aktion Tagwerk,  
Verena Mogge, 0228 / 259 89 70, [info@aktion-tagwerk.de](mailto:info@aktion-tagwerk.de)  
Weitere Informationen unter [www.aktion-tagwerk.de](http://www.aktion-tagwerk.de)**