

Mainz, den 22. Juni 2010

### Pressemeldung

## **48.000 Schülerinnen und Schüler aus Rheinland-Pfalz machen sich stark für Bildung in Afrika**

**In Rheinland-Pfalz beteiligen sich 48.000 Schülerinnen und Schüler aus 168 Schulen an der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ von Aktion Tagwerk – erarbeiteten Erlös 2010 für Gleichaltrige in Afrika schätzen Organisatoren bundesweit auf rund 1,2 Millionen Euro – MP Beck und Ministerin Ahnen loben das vorbildliche Engagement für Afrika**

Neben dem WM-Fußball-Fieber und dem damit verbundenen Interesse an Afrika, steht heute auf vielen Stundenplänen in Deutschland der aktive Einsatz für Kinder und Jugendliche in Afrika: „Hol die Bildung aus dem Abseits!“ – lautet das Motto der Kampagne „**Dein Tag für Afrika**“ von Aktion Tagwerk. Am bundesweiten Aktionstag engagieren sich rund 48.000 Schülerinnen und Schüler aus Rheinland-Pfalz für die Bildungschancen von Gleichaltrigen in Afrika. 168 Schulen beteiligen sich an der Aktionsform des ehrenamtlichen Schülerengagements, welche von dem Verein Aktion Tagwerk, mit Sitz des Bundesbüros in Mainz, seit 2003 organisiert wird.

Bundesweit engagieren sich in diesem Jahr rund 200.000 Schülerinnen und Schüler von 725 Schulen für die Kampagne für Afrika. Die Schülerinnen und Schüler lassen ihre Schultaschen und Schulbücher zuhause, gehen arbeiten in einem Unternehmen, leisten Hilfsdienste im Freundes- und Familienkreis, veranstalten einen Solidaritätsmarsch „Go for Africa“ oder andere Schulaktionen. Ihren Lohn spenden sie für Bildungsprojekte des Aktion Tagwerk-Projektpartners Human Help Network in Südafrika, Ruanda, Burundi, Angola und dem Sudan. Durch den aktiven Einsatz der Schülerinnen und Schüler rechnen die Organisatoren derzeit mit einem bundesweiten Erlös von rund 1,2 Millionen Euro.

Der **rheinland-pfälzische Ministerpräsident und Schirmherr von Aktion Tagwerk, Kurt Beck** und **Bildungsministerin Doris Ahnen** lobten das vorbildliche und überwiegend junge Engagement für Afrika. Ministerpräsident Beck gab am Vormittag in der Staatskanzlei in Mainz,

zusammen mit **Nora Weisbrod, geschäftsführender Vorsitzenden von Aktion Tagwerk e.V.** die offiziellen Zahlen der Kampagne 2010 bekannt. Beck war tief beeindruckt und zeigte sich stolz, was aus der einst in Rheinland-Pfalz vor acht Jahren entstandenen Schüleraktion heute geworden ist: „Ich freue mich, dass Aktion Tagwerk diese außergewöhnliche Form des Schülerengagements für Afrika geschaffen hat und der Aktionstag heute zeigt, wie gut diese Idee ankommt. Es freut mich sehr, mit wie viel Begeisterung die Schülerinnen und Schüler aus Rheinland-Pfalz auch im achten Jahr mit dabei sind und dass die Kampagne inzwischen im gesamten Bundesgebiet läuft“, sagte Beck am Vormittag in Mainz. Für den Fußballfan ist dieser Aktionstag, mitten in der Vorrunde der ersten Fußball-WM in Afrika, natürlich ein ganz besonderer: „Auch ich setze mich dafür ein, das Interesse an dem Kontinent Afrika auch über den Fußball hinaus zu stärken. Das Motto von Aktion Tagwerk trifft es: ‚Hol die Bildung aus dem Abseits!‘. Es ist wichtig, Kindern und Jugendlichen in Afrika zu ihrem Recht auf Bildung zu helfen, denn dies ist bis heute leider immer noch nicht überall selbstverständlich“, erklärte Beck.

Ministerpräsident Kurt Beck ist seit der ersten Kampagne 2003 Schirmherr und Unterstützer von Aktion Tagwerk.

**Die rheinland-pfälzische Bildungsministerin Doris Ahnen** unterstützt Aktion Tagwerk ebenfalls seit der ersten Kampagne 2003 und setzte auch in diesem Jahr wieder ein sichtbares Signal: Am Aktionstag verkaufte sie auf dem Mainzer Wochenmarkt an einem Obst- und Gemüsestand für den guten Zweck Erdbeeren, Salat, Tomaten und vieles andere. „Das Besondere an dem Aktionstag ist, dass die Schülerinnen und Schüler, die sich beim Tag für Afrika engagieren, mit ihrem Einsatz zunächst einen aktiven Beitrag zur Hilfe leisten, sich aber darüber hinaus vor oder nach dem Aktionstag auch intensiver mit der Situation auf dem so genannten Schwarzen Kontinent und der Thematik Bildung in Afrika auseinandersetzen“, erklärte die Ministerin.

**Nora Weisbrod, geschäftsführende Vorsitzende von Aktion Tagwerk e.V.** zeigte sich am bundesweiten Aktionstag sichtlich zufrieden: „Wir möchten mit der Kampagne ‚Dein Tag für Afrika‘ an den Bildungsauftrag in Deutschland anknüpfen und für das Thema ‚Afrika‘ sensibilisieren. Gleichzeitig leisten wir Hilfe, um Kindern und Jugendlichen in Afrika den Zugang zu Bildung zu ermöglichen“, erklärte Nora Weisbrod. Sie dankte allen Schülerinnen und Schülern, Lehrerinnen und Lehrern und Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern, die sich in diesem Jahr beteiligten und so zum Erfolg der Kampagne 2010 beigetragen haben. „In diesem Jahr steht unsere Kampagne ganz im Zeichen des Fußballs. Nur gemeinsam lässt sich etwas erreichen. Durch das freiwillige Engagement aller gelingt es uns, unser Ziel ‚Bildung aus dem Abseits zu holen!‘ umzusetzen. Dieser Teamgeist ist wichtig – ob beim ehrenamtlichen Engagement oder im Fußball“, sagte Nora Weisbrod anlässlich der ersten Fußball-WM auf dem afrikanischen Kontinent.

Ministerpräsident Kurt Beck stellte für den Aktionstag wieder drei Schülerjobs im Haus der Staatskanzlei zur Verfügung. Schülerinnen der Integrierten Gesamtschule (IGS) Mainz-Bretzenheim arbeiteten dort und halfen in der Pressestelle, im Service und in der Abteilung „Orden und Ehrenzeichen“ mit. **Hajar Bouchabchoub, aus der 10. Klasse der IGS Mainz-Bretzenheim,** berichtete von ihrem „Tag für Afrika“ in der Pressestelle der Staatskanzlei: „Der Aktionstag ist für mich eine tolle Abwechslung zur Schule. Ich interessiere mich für Pressearbeit, habe heute gelernt wie man eine Pressemeldung schreibt und mitgeholfen eine Pressekonferenz vorzubereiten.“

Anlässlich des Aktionstages war das Aktion Tagwerk-Team, mit Sitz des Aktion Tagwerk Bundesbüros in Mainz, mit einem Infostand in der Mainzer Innenstadt vor dem Staatstheater präsent. Zu Gast war auch, **Innocent Mabunda, südafrikanischer Pfadfinder und Mitarbeiter von Aktion Tagwerk.** Er präsentierte den „Diski-Dance“, den offiziellen Fan-Tanz zur Fußball-Weltmeisterschaft 2010. Das Tagwerk-Team informierte darüber hinaus über das bundesweite Engagement hunderttausender Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland und die unterstützten Projekte und Projektländer in Afrika. Anlässlich der WM gab es am Infostand Torwandschießen und ein Freundschaftsspiel der Bunten Liga Rheinhessen: Einige der **Spieler der „Coca Juniors“, mehrmaliger Meister- und Pokalsieger der Bunten Liga Rheinhessen,** präsentierten dort ihre neuen Trikots, auf deren Brust ab der nächsten Saison das Aktion Tagwerk Logo als Social-Sponsor zu sehen sein wird.

Seit der ersten Kampagne 2003 haben sich knapp 1,3 Millionen Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland an der Kampagne „**Dein Tag für Afrika**“ beteiligt.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Aktion Tagwerk,  
Katrín Keber, 06131 / 90 88 100, [info@aktion-tagwerk.de](mailto:info@aktion-tagwerk.de)  
Weitere Informationen unter [www.aktion-tagwerk.de](http://www.aktion-tagwerk.de)**