



Berlin, den 13.11.2008

Grußwort zur Kampagne „Dein Tag für Afrika“

Afrika liegt uns nahe, viel näher als viele Menschen meinen. Von der Südspitze Spaniens bis nach Nordafrika sind es nur wenige Kilometer. Und dennoch könnten die Unterschiede zwischen unseren beiden Kontinenten kaum größer sein. Es hat sich in den letzten Jahren einiges zum Guten verändert in Afrika. Aber immer noch sind Hunger, Elend und Krieg prägend für den Alltag vieler Menschen dort.

Wir tragen als Europäer eine besondere Verantwortung für Afrika. Das ergibt sich schon aus der Geschichte. Die Bilder von hungernden Familien und Flüchtlingsströmen können niemanden hierzulande unberührt lassen. Wir müssen helfen, wo wir helfen können. Für die Politik gibt es viel zu tun: Sie kann zur Lösung innerafrikanischer Konflikte beitragen, wirtschaftliche Unterstützung leisten, für faire Handelsbeziehungen sorgen und in Notlagen humanitäre Hilfe leisten.

Aber auch jeder Einzelne kann helfen. Viele Menschen wollen das auch. Die Kampagne der Aktion Tagwerk „Dein Tag für Afrika“ bietet gerade für junge Menschen eine wunderbare Gelegenheit dazu.

„Dein Tag für Afrika“, das heißt: Eigene Ideen entwickeln und in die Tat umsetzen, junge Menschen in Afrika ganz konkret und unmittelbar unterstützen und dabei vieles über das Leben auf unserem Nachbarkontinent lernen. Ein überzeugendes Konzept und eine tolle Möglichkeit, für Schülerinnen und Schüler, sich zu engagieren. Ich hoffe, das möglichst viele Schulen sich beteiligen werden.



Sie werden einen Kontinent kennenlernen, der nach wie vor sehr arm ist und mit vielen Problemen zu kämpfen hat. Aber sie werden auch erfahren, dass Afrika unglaublich schön ist und viele Reichtümer besitzt. Afrika hat eine bessere Zukunft verdient. Hierzu können wir alle beitragen, und es ist gut und wichtig, dass junge Menschen hierzulande möglichst früh und möglichst viel über unsere Nachbarn erfahren. Denn sie sind es, die eines Tages über die gemeinsame Zukunft Europas und Afrikas zu entscheiden haben.

Reinhold