

PRESSE



IN ZUSAMMENARBEIT:

Brot für die Welt

Wir bitten Doppelsendungen zu entschuldigen.

Bonn / Moers, 09. März 2015

Presseeinladung:
Pressekonferenz und Bildtermin

"Vernetzen. Verbinden. Verändern.": Aktion Tagwerk ruft gemeinsam mit der nordrhein-westfälischen Schulministerin Sylvia Löhrmann zu Schülerengagement für Altersgenossen in Afrika auf

Ministerin Löhrmann wendet sich an alle Schulen in Nordrhein-Westfalen, 2015 an der Kampagne "Dein Tag für Afrika" teilzunehmen und sich durch persönliches Engagement für bessere Bildungschancen für Kinder und Jugendliche in Afrika einzusetzen.

Aktion Tagwerk lädt herzlich zur **Pressekonferenz** mit **Bildtermin** ein. Wir freuen uns auf Ihr Kommen am:

**Montag, den 16. März 2015
um 15:00 Uhr
in der Aula der
Geschwister-Scholl-Gesamtschule Moers
Römerstr. 522
47443 Moers**

Ihre Gesprächspartner sind:

- **Sylvia Löhrmann**, Schulministerin des Landes Nordrhein-Westfalen und seit 2010 Schirmherrin der Kampagne "Dein Tag für Afrika"
- **Judith Weißbach**, Büroleiterin des Regionalbüros von Aktion Tagwerk e.V. in Nordrhein-Westfalen
- **Charlotte Bock von Wülfigen**, Mitarbeiterin im Freiwilligen Sozialen Jahr bei Aktion Tagwerk
- **Schülerinnen und Schüler** der Geschwister-Scholl-Gesamtschule in Moers

In diesem Jahr steht die weltweite Vernetzung als thematischer Schwerpunkt im Zentrum der Kampagne. Wie so vieles bringt sie Chancen und Risiken mit sich. Die modernen Kommunikationsmittel verändern die Welt und ganz besonders auch den afrikanischen Kontinent. Aktion Tagwerk möchte mit dem Kampagnenmotto 2015 diese neuen Entwicklungen sowie auch die eigene Vernetzung und Verbindung mit Afrika in den Vordergrund stellen. Deshalb steht die Kampagne 2015 unter dem Motto: „**Vernetzen. Verbinden. Verändern.**“

Sylvia Löhrmann, Schulministerin des Landes Nordrhein-Westfalen und seit 2010 Schirmherrin der Kampagne "Dein Tag für Afrika", ruft zusammen mit **Medienministerin Dr. Angelica Schwall-Düren** alle Schulen in Nordrhein-Westfalen zur Teilnahme an der Kampagne 2015 auf, um durch gemeinsames Engagement von Schülerinnen und Schülern die Bildungschancen von jungen Menschen in Afrika zu verbessern.

Judith Weißbach, Büroleiterin des Regionalbüros von Aktion Tagwerk e.V. in Nordrhein-Westfalen, erläutert die Teilnahme- und Aktionsmöglichkeiten für Schulen und bittet Unternehmen und Betriebe sowie Privatpersonen, am Aktionstag Arbeitsplätze für die jungen „Tagwerker“ zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus erklärt sie, welche Bildungsprojekte mit dem Erlös 2015 unterstützt werden.

Charlotte Bock von Wülfigen, Mitarbeiterin im Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ) bei Aktion Tagwerk, gibt einen Einblick in die Arbeit des Freiwilligen-Teams bei Aktion Tagwerk, welches die Kampagne maßgeblich gestaltet und mit organisiert. Sie berichtet von der Bildungsarbeit zum Globalen Lernen, die das FSJler-Team auch in diesem Jahr wieder mit Unterstützung von zwei südafrikanischen Volontären aus der nordrhein-westfälischen Partnerprovinz Mpumalanga an Schulen mit dem Infomobil leistet. Außerdem stellt sie das Kampagnenmotto 2015 „Vernetzen. Verbinden. Verändern.“ vor.

Karla Hannen, Luisa Elbinger und Maximilian Patberg, Schülerinnen und Schüler der Geschwister-Scholl-Gesamtschule Moers, berichten über Aktionen, die sie zusammen mit der Schülerschaft in den vergangenen Jahren am Aktionstag auf die Beine gestellt haben. Die Geschwister-Scholl-Gesamtschule nimmt in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal an der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ teil. Die Pressekonferenz wird durch Tanz- und Gesangbeiträge der Schülerschaft umrahmt.

Das ist Aktion Tagwerk und die Kampagne „Dein Tag für Afrika“:

Schülerinnen und Schüler arbeiten einen Tag lang freiwillig in Unternehmen, bei Freunden und Bekannten oder veranstalten sonstige Schulaktionen. Mitmachen können alle Schulformen und Klassenstufen von der 1. bis zur 13. Klasse. Unternehmen und Betriebe unterstützen dieses Engagement, indem sie ihre Türen für junge Tagwerker öffnen. Gemeinsames Ziel ist es, die Bildungssituation vieler Kinder und Jugendlicher in Afrika zu verbessern. Seit Beginn der Kampagne haben sich rund 2,1 Millionen Schülerinnen und Schüler engagiert. Initiator und Träger der jährlich stattfindenden Kampagne „**Dein Tag für Afrika**“ ist der Verein Aktion Tagwerk, der im November 2014 mit dem **BAMBI** in der Kategorie „Unsere Erde“ ausgezeichnet wurde. Ab der Kampagne 2015 ist **Brot für die Welt** (www.brot-fuer-die-welt.de) Kooperationspartner von Aktion Tagwerk. Beide Kooperationspartner wollen dadurch die Bildungsangebote für die teilnehmenden Schulen erweitern. Mit dem Erlös werden Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche des Aktion Tagwerk-Projektpartners Human Help Network (www.hhn.org) in Burundi, der Elfenbeinküste, Ruanda, Südafrika und Uganda unterstützt sowie ein Projekt von Brot für die Welt in Ghana. Aktion Tagwerk leistet zudem entwicklungspolitische Bildungsarbeit rund um den Kontinent Afrika für Schulen in Deutschland. Am „Tag für Afrika“ 2014 beteiligten sich bundesweit rund 180.000 Schülerinnen und Schüler, die 1,2 Millionen Euro für den guten Zweck erarbeiteten und dabei zugleich selbst erste Erfahrungen in der Berufswelt sammelten. In Nordrhein-Westfalen beteiligten sich 2014 über 78.000 junge Menschen von 245 Schulen und konnten für die Idee gewonnen werden, dass sie selbst etwas tun können für ihre Altersgenossen in Afrika. **Der nächste bundesweite Aktionstag der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ ist am Dienstag, dem 23. Juni 2015.** Jede Schule hat aber auch die Möglichkeit, ihren Aktionstag an einem selbstgewählten Termin im Schuljahr durchzuführen. Anmeldung unter: www.aktion-tagwerk.de

Wir bitten um vorherige Presseakkreditierung bei Aktion Tagwerk.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Aktion Tagwerk,
0228 – 925 871 10, presse@aktion-tagwerk.de**

Weitere Informationen unter www.aktion-tagwerk.de

Aktion Tagwerk ist in folgenden Sozialen Netzwerken vertreten:

