

Jahresbericht 2018 des Vereins Aktion Tagwerk e. V.

Die bundesweite Kampagne „Dein Tag für Afrika“ 2018

Die Kampagne "**Dein Tag für Afrika**" 2018 erlangte mit dem bundesweiten Aktionstag am 19. Juni 2018 ihren Höhepunkt. Insgesamt beteiligten sich über 190.000 Schülerinnen und Schüler aus allen Jahrgangsstufen von 563 Schulen in ganz Deutschland am „Tag für Afrika“ 2018.

Das Motto der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ 2018 lautete: **„Durch Wissen Wurzeln stärken“** – damit setzte Aktion Tagwerk auf Eigenverantwortung in den Projektländern in Afrika: Bildung soll Perspektiven schaffen und zwar mit Starthilfen von Schülerinnen und Schülern in ganz Deutschland.

Mit ihrem erarbeiteten Erlös unterstützten die Schülerinnen und Schüler Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche in den Ländern Ruanda, Uganda, Burundi, der Elfenbeinküste, Burkina Faso, Guinea und Simbabwe.

Langjähriger Projektpartner von Aktion Tagwerk ist die **Kinderhilfsorganisation Human Help Network e.V.**, mit der Aktion Tagwerk die meisten Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche in Afrika realisiert.

Der Schwerpunkt der Projektarbeit liegt in Ruanda und Uganda, darüber hinaus werden auch gemeinsame Projekte in Burundi, der Elfenbeinküste, Burkina Faso und Guinea gefördert. In Deutschland wird ein Schutzprogramm für unbegleitete Minderjährige, insbesondere Mädchen, die während der Flucht aus ihren Herkunftsstaaten nach Deutschland Opfer von Misshandlungen und sexueller Gewalt geworden sind, unterstützt.

Das **Hilfswerk Brot für die Welt** ist seit 2015 ein fester Partner von Aktion Tagwerk und unterstützt die von Aktion Tagwerk geleistete Bildungsarbeit in Deutschland. Mit dem Erlös wird eine inklusive Schule für Kinder mit und ohne Behinderung in Simbabwe unterstützt.

Im gesamten Bundesgebiet setzten Schülerinnen und Schüler mit ihrem „Tag für Afrika“ ein deutliches Zeichen: Schülerinnen und Schüler von 563 offiziell bei Aktion Tagwerk angemeldeten Schulen jobbten für den guten Zweck, leisteten Hilfsdienste im Freundes- oder Familienkreis, organisierten einen Solidaritätsmarsch „Go for Africa“ oder veranstalteten gemeinsame Aktionen im Klassenverband. Die Kampagne „Dein Tag für Afrika“ bietet Schulen zahlreiche Möglichkeiten zum persönlichen Engagement für Afrika.

2018 lag der Schwerpunkt der teilnehmenden Schulen, wie in den vergangenen Jahren auch, in Nordrhein-Westfalen (stärkstes Tagwerk-Land), Rheinland-Pfalz, Brandenburg, Bayern und Baden-Württemberg.

Aktion Tagwerk e.V. hat 2018 zum 16. Mal in Folge die Kampagne „Dein Tag für Afrika“ durchgeführt. Die Tagwerk-Idee ist und bleibt aktuell: Aktion Tagwerk ist es in den letzten 16 Jahren gelungen, bundesweit 2,9 Millionen Schülerinnen und Schüler, zum Mitmachen zu gewinnen.

Das Prinzip zur Teilnahme:

„**Dein Tag für Afrika**“ ist eine bundesweite Kampagne für Schülerinnen und Schüler. Organisiert und veranstaltet wird die Kampagne seit 2002 von dem Verein Aktion Tagwerk. Initiator und Träger der jährlich stattfindenden Kampagne „Dein Tag für Afrika“ ist der Verein Aktion Tagwerk. Sitz des Bundesbüros von Aktion Tagwerk ist Mainz, darüber hinaus gibt es ein Regionalbüro Nordrhein-Westfalen mit Sitz in Bonn und ein Regionalbüro Berlin/Brandenburg mit Sitz in Berlin.

Idee der Kampagne „*Dein Tag für Afrika*“: Schülerinnen und Schüler setzten sich aktiv und freiwillig für Gleichaltrige ein, indem sie sich Jobs suchen oder Klassenaktionen veranstalten. Das dabei verdiente Geld spenden sie anschließend an Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche in verschiedenen Ländern Afrikas und für unbegleitete minderjährige Geflüchtete in Deutschland. Gute und qualifizierte Bildung für Kinder weltweit ist das Ziel von Aktion Tagwerk. Alle Schulen in Deutschland, von der 1. bis zur 13. Klasse, sind zum Mitmachen aufgerufen.

Unternehmen, vom Start-Up bis zum Großunternehmen, Betriebe und Privatpersonen können sich am bundesweiten „Tag für Afrika“ beteiligen und unterstützen dieses Engagement: Sie öffnen ihre Türen für junge Leute und bieten eintägige bezahlte Schülerjobs an. Nebeneffekt: Schülerinnen und Schüler erhalten über diese Schnupperpraktika in den Betrieben erste Einblicke in die Arbeitswelt. Dabei tun sie gleichzeitig Gutes und spenden anschließend das verdiente Geld. Gemeinsames Ziel, die Bildungssituation vieler Kinder und Jugendlicher in verschiedenen Ländern Afrikas zu verbessern.

- Unterstützt wurden 2018 mit dem Erlös der Kampagne **11 Bildungs- und Sozialprojekte des Tagwerk-Partners Human Help Network e.V.** (HHN) in den Ländern Ruanda, Uganda, Burundi, der Elfenbeinküste, Burkina Faso und Guinea.
- Unterstützt wurden 2018 mit dem Erlös der Kampagne **258 Projekte in 44 Ländern** von teilnehmenden Schulen im Rahmen von Schulpartnerschaften bzw. Nord-Süd-Partnerschaften.
Davon lagen **204 Schulpartnerschaftsprojekte in Afrika** und **54 begünstigte Schulpartnerschaften bzw. Nord-Süd-Partnerschaften nicht in Afrika** (19x Projekte in Asien; 18x Projekte in Europa; 17x Projekte in Mittel- und Südamerika).
- In 2018 wurden 34 **Schulpartnerschaften über das Kinderfamilienprojekt von Human Help Network e.V.** mit Schulen im Rahmen der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ abgeschlossen.

Das Infomobil ist Teil der Bildungsarbeit von Aktion Tagwerk. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ) besuchen bundesweit Schulen und berichten den Schülerinnen und Schülern mittels einer interaktiven Präsentation von den unterstützten Projektländern und Projekten. Alle im Rahmen der Kampagne 2018 angebotenen Infomobilbesuche an Schulen im gesamten Bundesgebiet wurden gebucht und die Nachfrage überstieg auch in der Kampagne 2018 das Angebot.

Die Nachfrage von Schulen nach den zwei Foto-Wander-Ausstellungen „**Ein Tag und dazwischen 6.000km**“, die den Schulalltag eines Kindes in Ruanda und eines Kindes in Deutschland zeigt, sowie die Fotoausstellung „**Die ersten 10 Jahre von Aktion Tagwerk**“ war sehr groß und beide Ausstellungen wurden in den Monaten vor dem bundesweiten Aktionstag fast ununterbrochen gebucht.

Aktion Tagwerk stellt teilnehmenden Schulen eine Vielzahl von Unterrichtsmaterialien und Angeboten aus dem Bereich „Globales Lernen“ zur Verfügung. Die Unterrichtseinheit „**Mädchen und Frauen im ländlichen Uganda**“ wurde von Aktion Tagwerk für die Klassenstufen 7-10 entwickelt. Hierbei wird das Wissen über die Weltgesellschaft als auch die Methodenkompetenzen von Schülerinnen und Schüler gefördert. Das Material ist für den Einsatz in unterschiedlichen Fachbereichen geeignet, da es an verschiedenen Stellen der Lehrpläne angeknüpft werden kann. Nach der guten Resonanz und dem großen Interesse an dem Unterrichtsmaterial, wurde 2018 weiteres Material entwickelt.

Neu wurde in 2018 die Unterrichtseinheit „**Secondhandkleidung Global (un)gerecht**“ für die Klassenstufe 1-13 entwickelt. Dies beschäftigt sich mit der Frage, welche Wege unsere alten Kleidungsstücke gehen können, geht auf die Situation und den Handel in den Empfängerländern ein und zeigt Möglichkeiten auf, nachhaltig(er) mit gebrauchten Kleidungsstücken umzugehen. Darüber hinaus können verschiedene methodische Ansätze im Unterricht angewandt werden.

Ziel ist es, die Schülerinnen und Schüler für den Kontinent Afrika, seine Menschen und ihre Lebensumstände zu sensibilisieren, Stereotype über den „Armutskontinent“ abzubauen und auf globale Zusammenhänge aufmerksam zu machen. Durch die Erweiterung des Bereiches Globales Lernen und die o.g. Handreichungen für den Unterricht sollen die Anzahl der teilnehmenden Schulen an der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ gesteigert werden.

Das Team von Aktion Tagwerk besteht aus insgesamt 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, welche die bundesweite Kampagne planen, organisieren und durchführen. Hauptsächlich arbeiten junge Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ), Schwerpunkt Politik, oder im Bundesfreiwilligen Dienst (BfD) in den drei Büros von Aktion Tagwerk. Hinzu kommen das ganze Jahr über junge Freiwillige, Studenten, Praktikanten sowie ehrenamtliche Helferinnen und Helfer und aktive Schülerinnen und Schüler, die den Verein ehrenamtlich unterstützen.

Aktion Tagwerk schließt 2018 eine erfolgreiche Kampagne „Dein Tag für Afrika“ ab.

Das Ergebnis der Kampagne „Dein Tag für Afrika“ 2018 lag bei 1.340.664,08 Euro.

Durch Spenden, sonstige Einnahmen, Förderungen und Zuschüsse konnte Aktion Tagwerk im Kalenderjahr 2018 Gesamteinnahmen in Höhe von 1.452.879,41 Euro erzielen.

Von den Einnahmen 2018 wurden 1.447.236,81 Euro für die satzungsgemäße Projektarbeit verwendet.

655.000,00 EUR hat Human Help Network erhalten für die Arbeit in:

Ruanda (Ausbildungszentrum Salesianer Don Bosco (SDB) Gatenga; Kinderfamilien-Projekt; Straßenkinderzentrum Les Enfants de Dieu; Projekte für allein erziehende Mütter; NPC – National Paralympic Comittes; Imanzi Kindergarten)

Burundi (Projektzentrum Kajaga Ecole Polyvalente Carolus Magnus, Tanjankika Pharmedical School, Fondation Stamm)

Uganda (Berufsbildungszentrum der Salesianer Don Bosco in Kamuli, in Namugongo und Bombo)

Burkina Faso (Brückenschule in Bobo-Dioulasso der Salesianer Don Bosco)

Elfenbeinküste (Jugendzentrum Village Don Bosco in Abidjan der Salesianer Don Bosco)

Guinea (Berufsbildungszentrum in Kankan der Salesianer Don Bosco)

Simbabwe (Schule ohne Grenzen, Inklusive Bildung über Brot für die Welt)

Deutschland (Unterstützung von einem Schutzprogramm für unbegleitete minderjährige Geflüchtete in Deutschland über die Arbeit von ECPAT Deutschland e. V. - Arbeitsgemeinschaft zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung unterstützt)

400.000,00 Euro wurden für **bestehende Schulpartnerschaften** und **392.236,81 Euro** für **Nord-Süd-Partnerschaften** und **Globales Lernen** verwendet.

Hier die Übersicht von bestehenden Schulpartnerschaften in 2018 nach Ländern:

Afrika	Anzahl nach Projekten
Ägypten	1
Äthiopien	1
Benin	3
Burkina Faso	7
Burundi	2
DR Kongo	2
Elfenbeinküste	2
Eritrea	2
Gambia	4
Ghana	7
Guinea	1
Kamerun	1
Kenia	8
Lesotho	1
Madagaskar	1
Malawi	2
Namibia	2
Ruanda	92 (davon 34 Kinderfamilien- Schulpartnerschaften über HHN)
Sambia	4
Senegal	1
Sierra Leone	2
Simbabwe	4
Südafrika	12
Südsudan	2
Tansania	19
Togo	5
Uganda	16
Gesamtanzahl:	204

Übersicht von Schulen, die eine **bestehende Schulpartnerschaften** bzw. Nord-Süd-Partnerschaft und/oder eine Projektpartnerschaft **außerhalb von Afrika (54 Projekte)** haben:

Asien	Anzahl nach Projekten
Afghanistan	1
Bangladesh	2
Indien	6
Indonesien	1
Nepal	4
Philippinen	1
Sri Lanka	3
Tibet	1
Gesamtanzahl:	19

Europa	Anzahl nach Projekten
Deutschland	17
Rumänien	1
Gesamtanzahl:	18

Mittel- und Südamerika	Anzahl nach Projekten
Argentinien	1
Brasilien	4
Ecuador	2
Guatemala	2
Haiti	2
Nicaragua	3
Peru	3
Gesamtanzahl:	17

Das Kalenderjahr 2018 schließt mit einem geplanten negativen Übertrag von -130.896,22 EUR ab. Alle Projektzusagen an Human Help Network e.V. und Brot für die Welt wurden satzungsgemäß erfüllt und konnten von Aktion Tagwerk e.V. realisiert werden. Weiterhin wurde die Bildungsarbeit im Inland (Globales Lernen) erweitert.

Der **Anteil der Administration und Verwaltung** lag bei **136.538,82 Euro**. Dabei handelt es sich um Verwaltungs- und Betriebskosten, Personal- und Reisekosten sowie Büromiete. Das entspricht einem Anteil von **8,63 % an den Gesamtausgaben**. An **freien Spenden** hat Aktion Tagwerk e.V. 2018 insgesamt **25.803,29 Euro** erhalten.

Sonstige Einnahmen lagen bei **4.820,68 Euro**, **Förderungen und Zuschüsse** betragen **81.591,36 Euro**.

Mit diesem Ergebnis 2018 wurden alle im Vorfeld von Aktion Tagwerk e.V. vorgeschlagenen Projekte berücksichtigt und anteilig finanziert.

Mainz, 29. April 2019

Für den Vorstand:

Nora Weisbrod
Geschäftsführende Vorsitzende Aktion Tagwerk e.V.
Versammlungsleiterin