

# INFORMATIONEN ZUR KAMPAGNE „AKTION TAGWERK“



## „Dein Einsatz zeigt Wirkung“

Die gemeinnützige Stiftung Tagwerk ist aus dem 2002 gegründeten Verein Aktion Tagwerk erwachsen und organisiert einmal jährlich eine bundesweite Schulkampagne. Bekannt ist die Kampagne seit vielen Jahren unter dem Namen „Dein Tag für Afrika“ – 2021 wurde sie in „Aktion Tagwerk – Dein Einsatz zeigt Wirkung“ umbenannt. In den vergangenen Jahren haben sich bereits mehrere Millionen Schüler:innen im Rahmen eines Aktionstags engagiert. Im Zentrum steht das soziale Engagement von Kindern und Jugendlichen für Gleichaltrige in anderen Regionen der Welt – eine Solidarität, die sich über Ländergrenzen hinwegsetzt.

Im Rahmen der Kampagne von Stiftung Tagwerk gehen Schüler:innen für einen Tag arbeiten, suchen sich Sponsor:innen für einen Spendenlauf oder organisieren eine kreative Aktion im Klassenverband. Ihren Verdienst beziehungsweise die erzielten Erlöse spenden sie: Mit diesem Geld werden Projekte für Kinder und Jugendliche in Ruanda, Uganda sowie weltweit unterstützt.

Die Weltgemeinschaft hat sich 2015 mit der **Agenda 2030** 17 Ziele gesetzt, die in globaler Partnerschaft erreicht werden sollen. Unsere Kampagne will zur Erreichung dieser nachhaltigen Entwicklungsziele beitragen. Um diese immense Aufgabe greifbar zu machen, konzentriert sich Stiftung Tagwerk bis 2030 auf vier Bereiche der Ziele. Diese vier zusammenhängenden Bereiche sind zugleich Schwerpunktthemen in unseren Projekten.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- ✓ **Bildung und Gesundheit ermöglichen**
- ✓ **Hunger beenden und Ernährung sichern**
- ✓ **Klima und Ressourcen schützen**
- ✓ **Soziale Gerechtigkeit erreichen**

## Unterstützte Projekte

Der Erlös der Kampagne „Aktion Tagwerk“ kommt Projekten in Ruanda, Uganda und weltweit zugute. Alle Tagwerk-Projekte sind langfristig ausgelegt und werden in Zusammenarbeit mit den lokalen Partnerorganisationen umgesetzt. Schulpartnerschaften werden mit wiederkehrenden Projektfinanzierungen von Schulen unterstützt. Aufgrund der engen Verbindung von Rheinland-Pfalz und Ruanda befindet sich ein Großteil der Projekte in Ruanda.

Der Tagwerk-Einsatz vor Ort ist nur durch das Engagement vieler Schulen möglich. Jedes Jahr ruft Aktion Tagwerk zur Teilnahme auf und bittet Schulen, die Kampagne im Rahmen von Bildung für nachhaltige Entwicklung als festen Bestandteil in die Schuljahresplanung zu integrieren.

## Auszeichnungen



Ewald Dietrich, ehemaliger Vorsitzender von Human Help Network e.V. und der Stiftung Tagwerk, begann 1995, ein Jahr nach dem Genozid in Ruanda, die „Go For Ruanda“-Spendenläufe zu organisieren. Für dieses Engagement erhielt er 2001 das Bundesverdienstkreuz am Bande.

2014 wurde Aktion Tagwerk der deutsche Medienpreis Bambi in der Kategorie „Unsere Erde“ verliehen. Im darauffolgenden Jahr wurde Aktion Tagwerk mit dem Kinderschutzpreis des Deutschen Kinderschutzbundes Landesverband Rheinland-Pfalz e.V. ausgezeichnet.

## Prominente Unterstützer:innen

„Aktion Tagwerk“ erfährt seit vielen Jahren Unterstützung von zahlreichen Prominenten. Schirmherrin der Kampagne ist die rheinland-pfälzische Ministerpräsidentin Malu Dreyer. Gemeinsam werben sie in der Öffentlichkeit für die Teilnahme und rufen Schulen, Schüler:innen und Unternehmen zum Engagement für Aktion Tagwerk auf.



## Stiftung Tagwerk – ein Teil von Human Help Network e. V.



Die Kinderhilfsorganisation Human Help Network e. V. (HHN) ist feste Partnerin und Treuhänderin der Stiftung Tagwerk. Die Schulkampagne „Aktion Tagwerk“ wird bereits seit den Anfängen im Jahr 2003 von ihr unterstützt.

Stiftung Tagwerk und HHN arbeiten eng zusammen. Gemeinsam prüfen, fördern und koordinieren sie die mit den Erlösen der Kampagne weltweit geförderten Projekte. Dank der langjährigen vertrauensvollen Zusammenarbeit mit lokalen Partnerorganisationen werden Hilfen schnell und erfolgreich umgesetzt.

Human Help Network e. V. trägt seit 1995 das DZI-Spendensiegel, das die Organisation als besonders förderungswürdig auszeichnet.

[www.hhn.org](http://www.hhn.org) | [www.dzi.de](http://www.dzi.de)



## Bildungsangebote der Kampagne



Lehrer:innen sollen darin unterstützt werden, Bildung für Nachhaltige Entwicklung im Unterricht umzusetzen, sodass Schüler:innen für globale Themen sensibilisiert und zu einem gemeinsamen Engagement motiviert werden.

Stiftung Tagwerk bietet unterschiedliche Bildungsangebote zur inhaltlichen Vor- und Nachbereitung der Kampagne sowie Materialien, die helfen, die Organisation des Aktionstags an den Schulen zu erleichtern. Das digitale Angebot wurde dazu weiter ausgebaut. Alle Angebote sind auf der Website von Aktion Tagwerk zu finden.

Beispielsweise informieren die Bundesfreiwilligen der Stiftung Tagwerk in digitalen Schulbesuchen altersspezifisch über die Kampagne, die UN-Nachhaltigkeitsziele und vor allem über die unterstützten Projekte sowie das Hauptprojektland Ruanda. Über den Vortrag hinaus können dabei Fragen der Schüler:innen direkt beantwortet werden.

In den sozialen Medien der Kampagne wird umfassend über die Projekte sowie das jährliche Kampagnenthema informiert. Außerdem geben die Freiwilligen Einblicke in den Kampagnen-Alltag.

## Botschafter:innen für Aktion Tagwerk

Als Tagwerk-Botschafter:innen übernehmen Schüler:innen selbst die Organisation des Aktionstages an ihrer Schule. Dadurch ermöglichen sie nicht nur sich selbst, sondern auch ihren Mitschüler:innen sich im Rahmen der Kampagne für Gleichaltrige einzusetzen und damit Selbstwirksamkeit zu erfahren. Durch viele Hilfestellungen und Materialien sowie eine direkte Ansprechperson bei Aktion Tagwerk werden die Schüler:innen in ihrem Vorhaben unterstützt.

## Unsere Fotoausstellung



Aktion Tagwerk bietet den Schulen zwei Fotoausstellungen zum Ausleihen an. Die Ausstellung „**Empowerment**“ zeigt, was der Einsatz aller Schüler:innen bewirkt. Mit Hilfe aussagekräftiger Fotografien aus den Tagwerk-Projekten in Ruanda wird deutlich, wie Menschen im Sinne des Wortes Empowerment bestärkt werden. Ab dem kommenden Jahr wird diese Fotoausstellung durch digitale, interaktive Elemente erweitert werden.

Eine weitere Fotoausstellung befasst sich unter dem Titel „**Zuhause in Ruanda**“ mit den Wohn- und Lebenswelten der Bevölkerung in Ruanda.

**Bundesbüro Stiftung Tagwerk, Tel. 0 61 31 – 90 88 100**  
**E-Mail: [info@aktion-tagwerk.de](mailto:info@aktion-tagwerk.de) | [www.aktion-tagwerk.de](http://www.aktion-tagwerk.de)**