

PRESSEINFORMATION ZUR ENTWICKLUNGSPOLITISCHEN SCHULKAMPAGNE



„AKTION TAGWERK – DEIN EINSATZ ZEIGT WIRKUNG“

Im Zentrum der entwicklungspolitischen Schulkampagne „Aktion Tagwerk – Dein Einsatz zeigt Wirkung“ steht das soziale Engagement von Kindern und Jugendlichen für Gleichaltrige in anderen Regionen der Welt – eine Solidarität, die sich über Ländergrenzen hinwegsetzt. Die bundesweite Aktion Tagwerk richtet sich an Schüler:innen jeden Alters und aller Schulformen.

Im Rahmen der Aktion Tagwerk nutzen Schüler:innen die Unterrichtszeit für soziales Engagement außerhalb des Klassenzimmers, indem sie jobben gehen, sich Spender:innen für einen Spendenlauf suchen oder eine (Kreativ-)Aktion im Klassenverband organisieren – sie werden so zu „Tagwerker:innen“. Ihre erzielten Tagwerk-Erlöse spenden sie und unterstützen damit ausgewählte Tagwerk-Projekte des Projektpartners HUMAN HELP NETWORK e.V. zur Stärkung und Sicherung der Kinderrechte. Außerdem kommt ein Teil der Tagwerk-Erlöse lokalen sowie weltweiten Schulpartnerprojekten zugute, die von den teilnehmenden Schulen selbst ausgewählt werden.

Die Vereinten Nationen haben sich 2015 mit der Agenda 2030 insgesamt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) gesetzt. In globaler Partnerschaft soll eine ökonomische, ökologische und sozial nachhaltige Welt erreicht werden. Die entwicklungspolitische Schulkampagne thematisiert die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele durch ein jährlich wechselndes Kampagnenthema, welches verschiedene Ziele miteinander verbindet:

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- ✓ Bildung und Gesundheit ermöglichen
- ✓ Hunger beenden und Ernährung sichern
- ✓ Klima und Ressourcen schützen
- ✓ Soziale Gerechtigkeit erreichen

TAGWERK-PROJEKTE

Mit den Tagwerk-Erlösen setzt der Projektpartner HUMAN HELP NETWORK e.V. (HHN) Projekte um, die sich an Kinder, Jugendliche und Familien richten und zur Stärkung und Sicherung der Kinderrechte beitragen. Der Fokus liegt dabei auf den Bereichen Bildung, Gesundheit, soziale Gerechtigkeit, Ernährung und Umwelt. Bei der Entwicklung und Umsetzung der Projekte arbeitet HHN stets mit lokalen Partnerorganisationen zusammen. Informationen zu den ausgewählten Tagwerk-Projekten sind auf der Webseite zu finden:

www.aktion-tagwerk.de/tagwerk-projekte

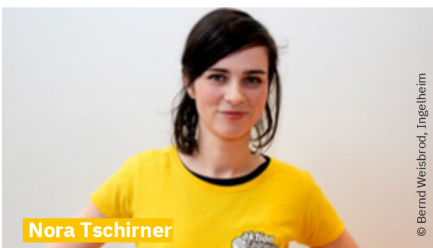
ANFÄNGE UND ENTWICKLUNG

- 1995** Ewald Dietrich, ehemaliger Vorsitzender von HUMAN HELP NETWORK e.V. und der Stiftung Tagwerk, beginnt „Go For Ruanda“-Spendenläufe zu organisieren.
- 2002** Gründung des Vereins Aktion Tagwerk e.V. in Mainz.
- 2003** Start der bundesweiten Schulkampagne „Dein Tag für Afrika“.
- 2014** Verleihung des deutschen Medienpreises Bambi in der Kategorie „Unsere Erde“.
- 2015** Auszeichnung mit dem Kinderschutzpreis des Deutschen Kinderschutzbundes Rheinland-Pfalz e.V.
- 2021** Übergang zur Stiftung Tagwerk, treuhandverwaltet durch HUMAN HELP NETWORK e.V.
- 2021** Neuausrichtung und Umbenennung der entwicklungspolitischen Schulkampagne in „Aktion Tagwerk – Dein Einsatz zeigt Wirkung“.
- 2023** 20 Jahre soziales Engagement durch die Aktion Tagwerk von Kindern und Jugendlichen für Gleichaltrige weltweit.



MP Gordon Schnieder

© Staatskanzlei RP, Schnieder



Nora Tschirner

© Bernd Weisbrod, Ingelheim



Maximilian Pollux

© Malin Björn, Mainz



Malu Dreyer

© Kristina Schäfer, Mainz

PROMINENTE UNTERSTÜTZER:INNEN

Die entwicklungspolitische Schulkampagne „Aktion Tagwerk – Dein Einsatz zeigt Wirkung“ erfährt seit vielen Jahren Unterstützung von zahlreichen Prominenten. Gemeinsam werben sie in der Öffentlichkeit für die Teilnahme an der Aktion Tagwerk und rufen Schulen, Schüler:innen und Unternehmen zu sozialem Engagement auf.

Aktueller Schirmherr der Aktion Tagwerk ist der rheinland-pfälzische Ministerpräsident Gordon Schnieder. Die langjährige Unterstützerin und ehemalige Schirmherrin Ministerpräsidentin a. D. Malu Dreyer engagiert sich weiterhin als Botschafterin der Aktion Tagwerk.

DIE STIFTUNG TAGWERK UND HUMAN HELP NETWORK E.V.



Bereits seit den Anfängen der entwicklungspolitischen Schulkampagne im Jahr 2003 ist die Aktion Tagwerk eng verbunden mit der Mainzer Kinderrechtsorganisation HUMAN HELP NETWORK e.V. (HHN). Als Treuhänder und fester Projektpartner der Stiftung Tagwerk ist HHN für die Auswahl und Betreuung der geförderten Tagwerk-Projekte und Abwicklung der Schulpartnerprojekte zuständig.

Bei der Entwicklung und Umsetzung der Projekte arbeitet HHN stets mit lokalen Partnerorganisationen zusammen. Die Projekte richten sich an Kinder, Jugendliche und Familien und orientieren sich an der UN-Kinderrechtskonvention sowie den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung.

HHN ist vom Finanzamt Mainz als gemeinnützig und besonders förderungswürdig anerkannt und trägt bereits seit 1995 das DZI Spenden-Siegel.

www.hhn.org | www.dzi.de



DIGITALE SCHULBESUCHE UND VIDEO-VORTRÄGE



Das Team im Bundesfreiwilligendienst besucht Schulen zur inhaltlichen Vor- und Nachbereitung der Aktion Tagwerk gerne online. Digital, aber dennoch persönlich stellen sie in einer Unterrichtsstunde die Aktion Tagwerk sowie die

unterstützten Tagwerk-Projekte altersgerecht vor und beantworten die Fragen der Schüler:innen. Sollte es der Schulen aus terminlichen Gründen oder aufgrund der technischen Voraussetzungen nicht möglich sein einen digitalen Schulbesuch umzusetzen, können sie auf die Video-Vorträge zurückgreifen. Diese können unter www.aktion-tagwerk.de/video-vortraege heruntergeladen und im Unterricht oder individuell zu Hause abgespielt werden.

TAGWERK-BOTSCHAFTER:INNEN

Als Tagwerk-Botschafter:innen übernehmen Schüler:innen selbst die Organisation der entwicklungspolitischen Schulkampagne „Aktion Tagwerk – Dein Einsatz zeigt Wirkung“ an ihrer Schule. Dadurch ermöglichen sie nicht nur sich selbst, sondern auch ihren Mitschüler:innen, sich im Rahmen der Aktion Tagwerk für Gleichaltrige einzusetzen und damit Selbstwirksamkeit zu erfahren. Durch zusätzliche Materialien, Videos und Hilfestellungen sowie einer direkten Ansprechperson im Tagwerk-Team werden die Schüler:innen in ihrem Vorhaben unterstützt.

TAGWERK-MAGAZIN

Das Magazin dient zur Vor- und Nachbereitung der Aktion Tagwerk. Es zeigt, wie Engagement vor Ort Wirkung entfaltet, und liefert Hintergründe, Geschichten sowie praktische Anregungen für den Unterricht. Dabei orientiert es sich an den BNE-Kompetenzen „Erkennen, Bewerten, Handeln“, die im Magazin durch die erfahrungsorientierten Komponenten „Tagwerken, Bewirken“ ergänzt werden.

DIE FOTOAUSSTELLUNGEN



Die entwicklungspolitische Schulkampagne stellt im Rahmen der Teilnahme zwei verschiedene Fotoausstellungen zur inhaltlichen Vor- und Nachbereitung der Aktion Tagwerk zum Ausleihen zur Verfügung. Die Fototafeln sind im Format DIN A2 und können gegen eine Gebühr von 10 Euro bestellt werden. Die Ausleihzeit beträgt in der Regel zwei Wochen.

Die interaktive Ausstellung „**Empowerment**“ macht ersichtlich, welche Wirkung der Einsatz der Schüler:innen zeigt und wie sich Menschen im Sinne des Wortes Empowerment in den unterstützten Tagwerk-Projekten selbst bestärken. Jedes Bild ist durch einen QR-Code mit zusätzlichen Informationen und Quizfragen versehen, die zu einem Perspektivwechsel, zum Nachdenken oder zum Austausch anregen.

Die Ausstellung „**Zuhause in Ruanda**“ zeigt ruandische Familien an ihrem Wohnort und bietet den Schüler:innen einen Lebensweltbezug zu den Themen „Wohnen“ und „Zuhause“ – in der Stadt und auf dem Land.

Stiftung Tagwerk, Tel. 0 61 31 – 90 88 100

E-Mail: info@aktion-tagwerk.de | www.aktion-tagwerk.de